



L'ÉTOILE DE L'AFRIQUE

L'ÉTOILE DE L'AFRIQUE

Laboratoire stratégique, académique et culturel

SOUVERAINETÉ DES RÉCITS · TRANSMISSION DES SAVOIRS
INNOVATION · COOPÉRATION CULTURELLE INTERNATIONALE

AFRIQUE · EUROPE · DIASPORAS



MOT DE LA FONDATRICE

Le pouvoir de raconter est le premier des pouvoirs.

L'Afrique et ses diasporas ne manquent ni de talents, ni d'histoires, ni de génie créatif. Ce qui leur a longtemps fait défaut, ce sont des institutions capables de porter leurs récits jusqu'aux écrans du monde, et d'en assurer la circulation, la valorisation et la maîtrise.

L'Étoile de l'Afrique est née de cette conviction : il ne s'agit plus d'attendre que d'autres décident de notre visibilité, mais de construire, avec méthode et exigence, les structures qui transforment la création en industrie, et l'industrie en influence durable.

Nous ne concevons pas cet engagement comme un projet de plus, mais comme une infrastructure culturelle d'avenir, pensée pour traverser le temps et faire émerger une génération entière de récits, de talents et d'opportunités.

Tzipporah MAYALA

FONDATRICE DE L'ÉTOILE DE L'AFRIQUE
ET DE L'OBSERVATOIRE DE L'AUDIOVISUEL AFRICAIN

01 — HISTOIRE

Une institution n'est jamais *le fruit du hasard.*

L'Étoile de l'Afrique prolonge un engagement de terrain mené à la croisée du cinéma, de la production et de la diplomatie culturelle, entre Paris, Cannes, Kinshasa, Bruxelles et New York. De ce parcours est née une intuition simple et tenace : la création africaine et diasporique a besoin d'institutions structurantes pour franchir un cap décisif et passer de la promesse à la puissance.

Pensée d'abord comme une dynamique de fait, puis constituée officiellement à Paris, l'organisation s'est dotée d'un objet clair — la circulation internationale des

œuvres — et d'un cap stratégique : la souveraineté narrative. Autour de ce socle se sont articulés des programmes complémentaires destinés à couvrir l'ensemble de la chaîne de valeur.

De cette ambition est né un écosystème cohérent, où chaque initiative répond à un besoin précis et s'inscrit dans une vision d'ensemble. Là où d'autres voient une succession d'événements, l'Étoile de l'Afrique a choisi de bâtir une maison durable, fondée sur la rigueur, la transmission et la coopération.

ORIGINE	Un parcours international au service du cinéma africain et diasporique.
FONDATION	Constitution de l'Étoile de l'Afrique autour de la souveraineté narrative.
STRUCTURATION	Déploiement des programmes : marché, observatoire, formation, réseau.
RAYONNEMENT	Présence sur les grands marchés et développement des partenariats institutionnels.

02 — MISSION

Créer les conditions de circulation durable des œuvres.

La mission de L'Étoile de l'Afrique est de structurer, professionnaliser et faire rayonner les industries créatives africaines et afrodescendantes. En tant que laboratoire stratégique, elle agit comme un architecte de conditions : elle construit les ponts, les méthodes et les réseaux qui permettent aux œuvres de franchir les frontières.

01 Souveraineté des récits

Défendre le droit fondamental des peuples à raconter leur propre histoire, dans leurs propres mots et selon leurs propres valeurs.

02 Transmission des savoirs

Former une génération de professionnels capables de structurer, financer et diffuser leurs projets à l'échelle internationale.

03 Innovation technologique

Mettre les outils contemporains, et notamment l'intelligence artificielle, au service de la création et de la circulation des œuvres.

04 Coopération culturelle internationale

Tisser des alliances entre institutions, universités, marchés et territoires pour faire de la culture un langage commun.

Une Afrique qui *raconte le monde* autant que le monde la raconte.

L'Étoile de l'Afrique porte une vision exigeante du continent et de ses diasporas : non pas un territoire à représenter, mais une puissance créative à faire entendre.

À l'heure où les équilibres audiovisuels mondiaux se recomposent, la question n'est plus seulement de produire des récits, mais de maîtriser les conditions de leur financement, de leur diffusion et de leur exposition.

Nous croyons que la diversité des récits est une condition de l'équilibre culturel mondial. C'est dans cet esprit que l'Étoile de l'Afrique inscrit son action : non dans la revendication d'une place, mais dans la construction patiente d'une contribution.

04 — PROGRAMMES

Un écosystème intégré, du talent à la circulation.

L'action de L'Étoile de l'Afrique se déploie à travers un ensemble de programmes complémentaires, conçus pour couvrir l'ensemble de la chaîne de valeur audiovisuelle. Chacun répond à un maillon précis, et tous concourent à une même finalité : faire circuler durablement les œuvres.

La Méthode MAYALA®

Le cœur intellectuel et opérationnel de l'écosystème : un cadre méthodologique propriétaire articulant intelligence artificielle, ingénierie pédagogique et stratégie de circulation internationale.

L'Observatoire de l'Audiovisuel Africain

La veille, l'analyse et la production de données stratégiques sur les marchés, les tendances et les opportunités de financement.

La Journée Exécutive Internationale

Un format de sensibilisation et de diagnostic stratégique destiné aux décideurs institutionnels.

Le Certificat Exécutif International

Une formation de niveau Executive Education, conçue pour transformer des professionnels en stratèges internationaux de l'audiovisuel.

Le Club des Étoiles

Une communauté de pairs, espace d'accompagnement continu et de mise en réseau international.

05 — FORMATION & ACCOMPAGNEMENT

Transmettre l'excellence pour structurer l'avenir.

La formation est au cœur de la mission de L'Étoile de l'Afrique. Convaincue qu'aucune industrie ne se construit sans une génération de professionnels formés à ses exigences, l'institution a développé une offre pédagogique de haut niveau, adossée à un portage académique de référence.

Le **Certificat Exécutif International** incarne cette ambition. Pensé selon les standards de l'Executive Education, il conjugue classes virtuelles synchrones, ateliers immersifs et accompagnement

individuel, dans un format intensif et exigeant.

Au fondement de cette pédagogie, la **Méthode MAYALA®** propose un cadre original de progression qui relie acquisition des savoirs, mise en pratique et accompagnement vers les marchés.

L'accompagnement se prolonge bien au-delà de la formation. Le **Club des Étoiles** offre un espace de mise en réseau, de conseil et de déploiement des projets, transformant des compétences individuelles en force collective.

Former, ici, n'est pas une fin en soi : c'est la première condition de la souveraineté.

06 — OBSERVATOIRE

Produire la donnée pour éclairer la décision.

On ne pilote bien que ce que l'on mesure.

L'**Observatoire de l'Audiovisuel Africain** répond à un constat partagé : les industries créatives africaines souffrent moins d'un déficit de talents que d'un déficit de données fiables.

Centre de veille, d'analyse et de production de connaissance, il collecte, structure et interprète les informations stratégiques relatives aux marchés audiovisuels africains. Il produit rapports annuels, livres blancs, notes stratégiques et études sectorielles.

À travers l'**Indice de Souveraineté Narrative®**, l'Observatoire propose un cadre original de mesure de l'impact : projets accompagnés, financements mobilisés, rayonnement international, coproductions et réseaux diasporiques.



+ 2 800 Mds \$ < 2 %

MARCHÉ MONDIAL DE
L'AUDIOVISUEL (2023)

PART DES CONTENUS AFRICAINS
SUR LES PLATEFORMES MONDIALES

Source : Observatoire de l'Audiovisuel Africain — estimations.

07 — PARTENARIATS

Bâtir ensemble une infrastructure d'avenir.

Aucune institution durable ne se construit seule. L'Étoile de l'Afrique inscrit son action dans une logique d'alliance, convaincue que la structuration des industries créatives africaines suppose la convergence des énergies publiques, académiques et privées.

L'institution noue des partenariats avec des établissements d'enseignement supérieur, des organismes de coopération culturelle, des institutions publiques, des diffuseurs, des plateformes et des acteurs

privés. Ces alliances permettent d'adosser ses programmes à des cadres reconnus.

Chaque partenariat répond à une même logique : créer de la valeur partagée. Aux partenaires académiques, l'Étoile de l'Afrique offre un terrain d'innovation pédagogique et un accès privilégié aux talents émergents.

Aux institutions et aux entreprises, elle propose un point d'ancrage stratégique dans un secteur en pleine recomposition, et la possibilité de contribuer à une œuvre commune.

Faire de la culture un levier de coopération entre l'Afrique, l'Europe et les diasporas.

La culture comme langage du dialogue entre les peuples.

L'Étoile de l'Afrique conçoit la coopération culturelle non comme un supplément à son action, mais comme sa raison d'être. À l'heure où les récits circulent plus vite que jamais, la capacité à se raconter et à écouter l'autre devient un enjeu de dialogue, de compréhension et de paix.

L'institution agit comme un trait d'union entre les territoires : entre l'Afrique et l'Europe, entre les continents et leurs diasporas, entre les héritages et les modernités. En facilitant la circulation des œuvres et la rencontre des professionnels, elle contribue à tisser des liens durables.

Cette coopération s'incarne dans des formats concrets : marchés et festivals, programmes de formation partagés, espaces de diagnostic stratégique réunissant décideurs et créateurs. Autant de lieux où la culture devient un instrument de coopération internationale, au service d'un monde plus équilibré dans la pluralité de ses voix.



09 — PERSPECTIVES

Ce que nous construisons dessine les récits de demain.

L'Étoile de l'Afrique se projette résolument vers l'avenir. Les fondations posées — formation d'excellence, production de données, accompagnement durable, réseaux de coopération — ne sont pas une fin, mais un point de départ.

Les années à venir verront l'approfondissement de cet écosystème : élargissement des programmes de formation, renforcement de l'Observatoire,

consolidation des alliances internationales et déploiement de nouveaux instruments au service de la circulation des œuvres.

À chaque étape, une même boussole : faire de la souveraineté narrative une réalité tangible et partagée.

Cette ambition ne se réalisera pleinement que collectivement. Car l'avenir des récits africains et afrodescendants ne se recevra pas : il se construira, ensemble.

Rejoindre l'Étoile de l'Afrique, c'est contribuer à une infrastructure culturelle pensée pour durer.



Rejoignez la construction d'une
infrastructure culturelle d'avenir.

contact@letoiledelafrique.fr

www.letoiledelafrique.fr

AFRIQUE · EUROPE · DIASPORAS